



**Self-regulatory code for the distribution of advertisements  
by e-mail / Gedragscode e-mail**

**9 September 2011**

*This newsletter is sent by NautaDutilh*

---

**Self-regulatory code for the distribution of e-mail**

---

In one of our previous newsletters we described the rules laid down in the Telecommunications Act regarding the sending of marketing information by e-mail. [Click here](#) for this previous newsletter.

Recently, a new self-regulatory code for the distribution of advertisements by e-mail (the "E-mail Code") was introduced. The requirements in the code are stricter than those in the Act, in part to avoid the need for more stringent legislation.

The E-mail Code will form part of the Dutch Advertising Code and will enter into force on 1 January 2012. It introduces rules on (among other things) tell-a-friend systems, the layout/size of e-mails and attachments, and an advertiser's responsibilities regarding the use of third-party e-mail addresses.

[For the Dutch version of the E-mail Code, click here.](#)

For more information on this topic or on data protection in the Netherlands, please contact: [Jacqueline van Essen](#) (T: +31 20 71 71 714), Amsterdam.

We are currently working on an unofficial English translation of the E-mail Code, in advance of publication of the official translation. Please let us know if you would like to receive a copy.

---

**Gedragscode e-mail**

---

In een van onze vorige nieuwsbrieven hebben wij de regels uiteengezet met betrekking tot het sturen van marketing informatie per email zoals vastgelegd in de Telecommunicatiewet. Klik [hier](#) voor deze eerdere nieuwsbrief.

Recent is een nieuwe gedragscode e-mail ("Code Reclame via E-mail") geïntroduceerd die strengere eisen bevat dan de wet. Hiermee hoopt men onder meer te voorkomen dat de wetgeving strenger wordt.

De Code Reclame via E-mail zal onderdeel gaan uitmaken van de Reclame Code en zal 1 januari 2012 in werking treden. Het bevat o.a. regels ten aanzien van tell-a-friend systemen, de lay-out/grootte van emails en bijlagen, alsmede de verantwoordelijkheid voor het gebruik van emailadressen van derden.

[Klik hier om de code te lezen.](#)

Voor meer informatie over dit onderwerp of over privacy in Nederland, kunt u contact opnemen met [Jacqueline van Essen](#) (T: +31 20 71 71 714), Amsterdam.

We werken momenteel aan een niet officiële Engelse vertaling van de Code Reclame via E-mail tot de officiële versie wordt gepubliceerd op het internet. Aarzelt u niet ons om een niet officiële Engelse vertaling te vragen.

## Contact

---

For the Netherlands / voor Nederland:

[Jacqueline van Essen](#) (T +31 20 71 71 714)

For Belgium / voor België:

[Julien Hick](#) (T +32 2 566 8518)

[Liesbeth Weynants](#) (T +32 2 566 84 54)

Amsterdam · Brussels · London · Luxembourg · New York · Rotterdam

### Privacy / General conditions / Disclaimer

This publication is intended to highlight certain issues. It is not intended to be comprehensive or to provide legal advice. If you would like to unsubscribe please use the [unsubscribe](#) option on the newsletter website. You can also send an e-mail to [unsubscribe@newsletter-nautadutilh.com](mailto:unsubscribe@newsletter-nautadutilh.com). Please make sure that you put the word 'unsubscribe' in the subject field of your e-mail.